

מדיניות מדיה חברתית (SMP) לרשת אנקורי

כל האמור במסמך זה נכתב בלשון זכר לשם הנוחות בלבד, והוא מכונן אף לנשים מביניכם.

1. מדיה חברתית

מדיה חברתית היא שם כללי בעבור כל יישומי האינטרנט המתמקדים בתקשורת בין משתמשים¹, שיתוף במידע, שיתוף בתמונות, קבצי ווידאו, דיון והערות, קיום בנייה ושימור של רשתות חברתיות. בניגוד לתקשורת המונים, המדיה החברתית הינה מבוזרת, והיא הופכת כל נציג פעיל של העסק, כל מורה וכל משתמש לערוץ מדיה בפני עצמו. פלטפורמות נפוצות למדיה חברתית כוללות, בין היתר, "פליקר", "טוויטר", "בלוגים", "יוטיוב", "פייסבוק", "לינקדין"² ואחרים. גם הפצת מיילים בתפוצה רחבה היא סוג של מדיה חברתית. ככל שמדיה חברתית הופכת לדבר שנמצא בכל מקום, אמצעי נפוץ ויום-יומי בידי כל אדם ובעיקר בקרב בני נוער השפעתה על עולמם של בני הנוער הולכת וגוברת. כיום חלק הארי מבין הצעירים בישראל חברים פעילים במדיה חברתית, ומקיימים נוכחות ברשתות החברתיות הפופולאריות: פייסבוק, טוויטר, חברה ועוד. לכל תלמיד יכולים להיות מאות ולעיתים אלפי חברים ברשתות השונות.

2. מדוע מדיניות מדיה חברתית (SMP) נחוצה לאנקורי?

הדיאלוג הבלתי פורמלי בין מורה לתלמיד, הוא מערכי הליבה של אנקורי, ובמישור הרגשי נתפס כפרמטר המבדל המרכזי בין אנקורי לתיכון הציבורי. כשאנקורי טוענת ל"חדשנות בחינוך" הרי זה משום שאנו מוצאים כי מרחב הדיאלוג מורה-תלמיד, במערכת חינוך קטנה ואינטימית, משמש קרקע הכרחית למחויבות ללמידה ובסיס להצלחה. באמצעות השיח הבלתי פורמלי נבנים מחדש יחסי האמון בין מבוגרים לילדים, ובהדרגה הופכים המורים ל"מבוגרים משמעותיים" בעבור התלמידים, ובית הספר הופך ל"מרחב מוגן". זאת ועוד, באמצעות השיח הבלתי פורמלי, יכול המורה לאבחן, לעקוב ולהתאים מענה אישי לכל תלמיד ותלמיד, תוך שהוא מדגים קשב ואמפטיה לצד גבולות ונהלים, במטרה להביא את התלמיד למיצוי כישוריו. הדיאלוג הבלתי פורמלי הוא גם המרחב בו הופך המורה ממורה לספרות או מתמטיקה לדמות חינוכית משמעותית בעבור התלמיד. חשוב לנו מאד לשמור באנקורי על המרחב הבלתי פורמלי הזה, כי זו המהות החינוכית שלנו. הימצאותנו במרחב וירטואלי זה, ההופך עם חלוף הזמן למרחב משמעותי בעולמם של בני הנוער, מאפשרת לנו להיות קשובים יותר ולפעול בדרך נוספת ליצירת וחיזוק ה"מוגנות" של תלמידי אנקורי. תפיסת החדשנות בחינוך של אנקורי משמעה פיתוח ושימוש בכלים יצירתיים כתפיסה פדגוגית. החדשנות בחינוך באה לידי ביטוי במציאת דרכים לגישור על הפער בין עולמם של המתבגרים לעולמם של המבוגרים. אנקורי הופכת למערכת חינוכית ערכית, המייצרת אלטרנטיבה מהותית בשדה החינוכי הישראלי.

דיאלוג מסוג זה הוא בראש ובראשונה דיאלוג מחייב: מחייב אחריות, רגישות ולפעמים גם התייעצות ודיווח. כדי לשמור על רלוונטיות, השיח שלנו מול התלמידים חייב להתעדכן בתכנים הרלוונטיים לתלמידים ולהגיע למחוזות בהם הם חיים ונמצאים, אולם השיח מיועד להעביר ולהנחיל ערכים חינוכיים, ולא תמיד לקבל את הקיים. מורים, המקיימים את הדיאלוג בכיתה, לומדים בהדרגה את כללי, ומתעדכנים בתכנים המשתנים כל הזמן. המפגש עם התלמיד במדיה החברתית מחייב את כולנו לעלות כיתה, ללמוד את כלליו של המרחב החדש ולהפנים את היכולת לעשות בו שימוש ראוי לצרכים חינוכיים.

תפיסת החדשנות בחינוך של אנקורי מחייבת קשר הוליסטי (שלם, מקיף ומלא) עם התלמיד, הוריו, חבריו ומשפחתו. הקשר המתהווה ברשתות החברתיות דומה לסיטואציה, בה תלמיד מרגיש קשר משמעותי ביחס למבוגר מבית הספר ומוצא לנכון להזמין לאירוע משמעותי בחייו (סיום קורס, אירוע משפחתי וכיו"ב). תלמידי אנקורי מזמינים אותנו, המבוגרים העוסקים במשימה החינוכית, להיכנס ולבקר אותם ברשתות החברתיות. זוהי הזדמנות נדירה, המאפשרת לנו למקסם את הסיכוי האדיר הטמון בהזמנה ובקשר מסוג זה.

1. כולל שיתוף בתוכן ושיח דו כיווני בין משתמשים

2. וגם פורומים, קהילות לבני נוער, פלטפורמות צ'אט, ושימוש באפליקציות סולאריות און ליין.

נדיד למצוא בני נוער אשר יבחרו להזמין את המורים שלהם בבית הספר ל"קודש הקודשים" של עולמם החברתי. אל לנו לפספס הזדמנות זו. עלינו למצוא את הדרך לניצול חיובי ומשמעותי של ההזמנה תוך התייחסות רצינית ואחראית לסיכונים הטמונים במדיה החברתית.

הקשר באמצעות הרשת החברתית הוא בעצם המשכו של הקשר הישיר והחשוב כל כך בין מורה לתלמיד באנקורי, ויש למצוא את הדרך להשתמש בכלי זה לשיפור התוצאות החינוכיות של מכלול הפעילות של כל אחד ואחת מאיתנו. אנחנו בעצם מתבקשים להגדיר את חוקי ההתנהלות שלנו מול התלמידים, באופן שיאפשר לנו ויקל עלינו לתקשר איתם גם במדיה החברתית.

לשימוש במדיה חברתית, הן שימוש אישי והן שימוש חברתי, עשויות להיות השלכות על היחסים בין מורים לתלמידים. הנורמות המקובלות ברשתות החברתיות יכולות להיות שונות מאלה הנהוגות בבית הספר ובבית. הרשת החברתית מציבה מספר אתגרים אתיים, משפטיים ואחרים - הן למורה והן לתלמיד הנמצא עמו בקשר. את האתגרים הללו יש ללמוד, למפות ולקבוע כללים להתנהלות שגרתית במדיה החברתית, על מנת לצמצם את חשיפה אפשרית, כמו גם להעניק כלים להתמודדות עם משברים בלתי צפויים.

3. עיקר המדיניות: טיוטה לקווים מנחים ראשוניים למורים ולצוות

1. **כחלק מתפיסת אנקורי כחדשנית בחינוך, מרחב הדיאלוג מורה - תלמיד ברשת החברתית הוא המשכו של הדיאלוג המקובל בבית הספר. מתוך כך הוא רצוי ומסייע לתהליך החינוכי, אך ייעשה בהתאם לצרכים החינוכיים ולמטרות חינוכיות בלבד.**

2. **ניתן ורצוי להשתמש ברשתות חברתיות לשם בניית וחיזוק הקשר הבלתי אמצעי בין התלמיד למוריו. השימוש ברשת החברתית יתרום לאנשי הצוות בתחומים הבאים:**

- א. ליווי התנהלותו היום-יומית של התלמיד ברשת החברתית (שעות פעילות, רמת חשיפה, שפה, שמירת פרטיות, בריונות רשת וכדו') ככלי המשקף את הלכי הרוח ומצבו הרגשי והחברתי.
- ב. העברת מסרים ותכנים בעלי משמעות ערכית, חינוכית, תרבותית, ולימודית - הרשת החברתית יכולה לשמש פלטפורמה ליצירת התעניינות וגיורו לתחומים שונים ומגוונים ע"י חברים שאינם בהכרח בני קבוצת השווים.
- ג. יצירת קשר התעדכנות והתעניינות במקרים של מחלה, חופשה, אירוע משפחתי נסיעה וכדו' (שמירה על קשר רציף ובלתי פורמלי).
- ד. העברת תכנים ומידע בית ספרי לתלמידים (המיידיות והחיבור הכמעט מתמיד של התלמידים עם הרשת החברתית מייצרים כלי מאוד יעיל ומידי): יצירת אירועים והזמנת משתתפים, פרסום מערכות לימוד, לוחות מבחנים. פרסום סיכומי אירועים בית ספריים - פרסום תמונות ותיוג המשתתפים.

3. **הרשת החברתית ככלי לפרסום, מיתוג וקידום בית הספר ברשת החברתית ובקרב בני נוער ולקוחות פוטנציאליים. התכנים שאנו מפרסמים אצל התלמידים שלנו מופיעים אצל החברים שלהם (בני אותה שכבת גיל, ומשתייכים בד"כ לקבוצת השווים). כלומר, אנו יכולים לזכות בחשיפה רבה מאוד בקרב לקוחות פוטנציאליים:**

- א. פרסום סיכומים לאירועים חינוכיים/חברתיים ייחודיים שאנו מקיימים באנקורי (כולל פרסום תמונות ותיוג חברים).
- ב. פרסום תחרויות ייחודיות בין התלמידים וקמפוסים.
- ג. פרסום חומרי למידה - סיכומים, מתכונות ופירוט לקראת בחינות הבגרות (הרשת החברתית יכולה לשמש כלי לחיזוק המותג של אנקורי כמקצוען בתחום ההכנה לבחינות הבגרות והפסיכומטרי).
- ד. מורה המתקשר עם עולמם של התלמידים ברשת החברתית הופך לדמות המוכרת גם ע"י בני נוער נוספים שאינם תלמידים בבית הספר. מתבגר המציץ לדף של חברו ורואה שמורה מבית הספר מאחל לו "רפואה שלמה" או מתעניין בו ברשת החברתית יבקש לדאוג לעצמו גם למורים מסוג זה ולמסגרת חינוכית המייצרת קשרים שכאלו.
- ה. אנשי הצוות של אנקורי המופיעים ברשת החברתית תחת ה"כובע" של אנקורי מהווים גורם המייצג את המערכת ומכאן חשיבות לאופן התנהלותם.

ככלל, נפעל תמיד בשקיפות ובגילוי מלא כאשר אנו פועלים לקידום הקמפוס והמותג אנקורי.

4. חשוב לזכור כי כאשר אתה פעיל ברשתות החברתיות, כמו גם בכל התקשרות מקצועית כמורה או עובד אנקורי, הינך מייצג **הן את עצמך והן את המותג - אנקורי**. הקדש תשומת לב מיוחדת ורבה לתוכן דבריך הכתובים, הגראפיים והנאמרים בעל פה. יתר על כן, יש לתת את הדעת לתגובות השונות שדבריך עלולים להביא מקרב גורמים שאינם בהכרח תלמידי והורי אנקורי. כל מה שהועלה לאינטרנט - לא ניתן למחקו ולהסתירו יותר מהעין הציבורית.
5. **אין צורך להיות אנונימי ואף מומלץ שלא לפעול כך**. אם אתה מעלה תוכן המתייחס לנושא שבתחום האחריות והידע שלך, כתוב את שמך תחת פרופיל גלוי הכולל את השם "אנקורי". אנחנו גאים בכך שאתה מלמד באנקורי וסומכים על שיקול דעתך המקצועי והאישי. מניסיוננו, פעילות אנונימית יכולה בעתיד להחשף ולגרום אי נעימות ומבוכה. חשוב שתדאג שכל תוכן שאתה מעלה, הוא תוכן ראוי שמבכד את שימך ואת המותג "אנקורי".
6. **וודא שכשאתה מדבר בשם הרשת, בשם בית הספר או בשם המותג "אנקורי"**, אתה בטוח שהמסרים המועברים על ידך הם המסרים המקובלים על הרשת באותו עניין. אם הנושא אינו בתחום האחריות הישירה שלך, נשמח לעדכן אותך או להפנות את השיח לאחראי המוסמך לכך מטעם הקמפוס או אנקורי.
7. כאשר אתה מוסר את פרטיך האישיים או המקצועיים, היה מודע לכך **שהאופן בו אתה מציג את עצמך ברשת צריך להיות תואם לאופן שבו עליך להתנהל מבחינה מקצועית ואישית בכיתה ובבית הספר**.
8. **חוקי מדינת ישראל חלים גם על אתרי מדיה חברתית**. כבד אותם. גם כללי האתיקה המקצועית והנהלים של משרד החינוך חלים על פעילות אישית ומקצועית של מורים.
9. **כבד את חוקי זכויות היוצרים**, כולל עקרון השימוש ההוגן ביצירות מוגנות (כלומר, שימוש ביצירות מוגנות יתאפשר אך ורק למטרות לא מסחריות כגון לימוד עצמי, מחקר, הבאת מובאות וכיוצ"ב). בכל מקרה של ספק - התייעץ עם הגורמים האחראיים בקמפוס או ברשת.
10. **שמור על פרטיותם של אחרים, ובעיקר של תלמידים וקטינים**. אין לנהל שיחות פרטיות ולפרסם מידע פרטי ואישי באופן פומבי, אלא בצ'טים ובשיחות פרטיות ומאובטחות בלבד.
11. **היה מדויק ואל תמסור מידע חלקי, מטעה או פוגע**. אין לפרסם רכילות ושמועות. חוקי איסור לשון הרע חלים ומופעלים גם על פרסומים ברשת.
12. **אתה מוזמן להביע את דעתך, תוך שהיא מכבדת גם דעות אחרות, אך הימנע מתעמולה פוליטית ומפלגתית האסורה על פי חוזר מנכ"ל משרד החינוך**.
13. **שמור על כבוד האדם וזכויות הילד**: הימנע מעימותים, אל תנזוף וזכור לתקן טעויותיך. כבד את יתר המשתתפים ואת התלמידים והחברים האחרים ברשת. אל תלבין פניו של התלמיד.
14. **המדיניות אותה קבענו לעצמנו תיושם בכל הפעילות של הרשת ושל עובדיה ותופיע בטאב או באינפו בכל נוכחות אותה מנהלת אנקורי ברשת**.
15. **אנו נפעל ברשת ומחוצה לה, בכל מסגרת חינוכית, על מנת ליישם, להטמיע, להדריך ולחנך את העובדים, המורים, התלמידים וההורים, לפעילות מושכלת וזהירה ברשתות חברתיות ובאינטרנט בכלל**.
16. **אלה הכללים לשיחה ברשת בין מפעיל עמוד אנקורי לבין מתעניין חדש**: יש להימנע משיחה בעלת אופי מכירתי עם אדם לא מזהה ברשת, להימנע משידול קטינים לבצע עסקה או לרכוש שירות, במרחב הווירטואלי מומלץ לקיים שיחות פומביות עם מתעניינים חדשים בדרך של מענה לשאלות כלליות ובמקרה שנוצר קשר ברמה הפרטית (מייל/צ'אט פרטי) לתעד את השיחות. מומלץ להתחיל שיחה עם מתעניין אנונימי בהבהרות מטעם נציג אנקורי הנוגעות לגילו של המתעניין, פרטים מזהים כגון שם והאם הדבר נעשה בידיעת הוריו.
17. **כידוע אין די במסמך עקרונות זה על מנת ליישם ביום-יום של הפעילות ברשת**. לפיכך ימונה אדם בארגון אשר תפקידו יהיה לנטר את הפעילות ולפקח על יישום הכללים והעקרונות שנקבעו ולשיח המתנהל ברשת מטעם ובשם אנקורי. בנוסף, הממונה ילמד לאורך זמן את הצרכים ומפעם לפעם ירענן וישנה את הכללים בהתאם לצרכים ולמסקנות הנובעות מהליווי השוטף.

18. הממונה על התקשורת הווירטואלית יפקח על התקשורת המתנהלת ברשת מטעם אנקורי:

- א. ידריך וילוה את נציגי אנקורי הפועלים מטעם הארגון ברשת.
- ב. תובא לידיעתו ואישורו הקמתה של כל תשתית או נוכחות ברשת המייצגת את אנקורי.
- ג. תובא לידיעתו ואישורו כל פעילות החורגת מהשיחה היום-יומית הרגילה המתנהלת בנוכחויות השונות.
- ד. הממונה יהיה הכתובת למענה לכל שאלה מקצועית/מסחרית/עסקית הנשאלת בתשתית אנקורי ברשת ושעליה לא מוסמך ו/או אינו בקיא די הצורך להשיב הנציג המפעיל את הנוכחות המסוימת.
- ה. יוקם ערוץ תקשורת מוגבל לצפייה לנציגים המפעילים את הנוכחויות ברשת, הנוכחות תנוהל ותתחזק על ידי הממונה ותכלול בתוכה קישורים אל הנוכחויות השונות של אנקורי ברשת. בנוכחות זו יוכל לתקשר הממונה עם כל המפעילים של תשתיות של אנקורי ברשת להפיץ מסרים אחידים, להשיב לשאלות מקצועיות או כאלו הנוגעות ליישום הכללים, לפתוח דיונים בנוגע לקיים סטאדי או בעיה שעלתה באחת הנוכחויות להפנות לדוגמאות בנוכחות מסוימת או דוגמאות במקומות אחרים ברשת, להמליץ על התנהלות יום-יומית, לסקור חידושים ולתמוך ברמה הטכנית [למשל: איך מעלים סרטון, לינק, מה תפקידו של פיצ'ר חדש ברשת וכו']. מעבר ליצירת מנגנון המרכז את הפעילות, נוכחות כזו חשובה בעיקר על מנת לפתח שיח ותרבות שיח ברשת בין המפעילים במדיום בו הם פועלים.
- ו. הממונה ינטר באופן שוטף את הפעילות מטעם אנקורי ברשת, במטרה לבחון את יישום הכללים ולהדריך את הנציגים.
- ז. הממונה יחזיק בגישת ניהול [אדמיניסטרטור] בכל נוכחות ישמור, ייגבה ויהיה מעודכן בכל הסיסמאות ודרכי הגישה אל הנוכחויות ברשת. בנוסף, כל שינוי בסיסמא או בדרך גישה אל נוכחות תעשה באישורו ובידיעתו.
- ח. הממונה ידווח על כל התרחשות חריגה ויתעד כל שיחה או פעילות חריגה בתשתיות אנקורי.
- ט. הממונה יהיה אחרי להעברה ריכוזית ומסודרת של כל מסר שיווקי או אינפורמטיבי המופץ בנוכחויות השונות של אנקורי ברשת [במובחן מהתכנים בשיח היום-יומי בין המורים לתלמידים]. מסרים אלו יועברו בנוסח אחיד כפי שנמסרו למפעילים/נציגים מאת הממונה.
- י. הממונה יפיץ סט כללים אחיד להתנהגות וכללים לשיח בנוכחויות אנקורי אשר יופיע בכל נוכחות ברשת לעיון המשתמשים.
- יא. הממונה יכין תוכנית מסודרת להתנהלות במשבר אשר תכלול את הכללים לתגובה ועדכון במקרה כזה. מומלץ לפעול על פי העקרונות הבאים: הממונה יעודכן מיד עם פרוץ המשבר - תגובה רשמית תימסר מטעם הארגון אם העניין מצריך זאת. תישקל האפשרות לחסום זמנית את העמוד לתגובות גולשים כאשר מדובר במתקפה של רבים ובלתי מזוהים.
- יב. במקרה של משבר הנוצר על ידי יחיד המתקייף בהשמצות מומלץ כצעד ראשון לפנות אל המשמיץ באופן פרטי ולנהל איתו שיח מחוץ לרשת. במקרה כזה יש לברר לפני תגובה האם האיש מוכר? מהן הטענות, אותן הוא מעלה? בשום מקרה אין לפעול בעת משבר בצורה אימפולסיבית ובלתי מתוכננת. במקרה של מתקפה גדולה ומתקשרת יש להקים מראש צוות מתוך הארגון בראשות המנכ"לית, בו לכל אדם יש תפקיד מוגדר בשעת משבר.

4. עצות בסיסיות לנוכחות מוצלחת במדיה חברתית

[פרק זה נותן עצות בסיסיות וראשוניות בלבד בתחום השיווק והתנהלות מושכלת ברשת - מוצע לפעול בנושאים אלה על פי ייעוץ מקצועי של מומחים בתחום]

1. תן ערך מוסף לשיחות בהן הינך מעורב באמצעות שיתוף הידע שצברת.
2. השתתף באופן אקטיבי, בהתמדה, ולמשך זמן ממושך על מנת לזכות במוניטין. זכור, קשירת קשרים והתפתחות אישית ומקצועית ברשת עשויות לקחת שנים.
3. הישמע כמו אדם אמיתי, מחנך ומורה ולא כספר הוראות או דף פרסומי. הימנע מסיסמאות וקלישאות והקשב לבן שיחך.
4. היה מעניין. סיפור טוב ודוגמאות מוסיפות ותורמות לנוכחות מוצלחת.
5. אל תעשה שימוש לרעה בקשר עם התלמידים ברשתות החברתיות. זכור כי הם נותנים בך אמון, ורשאים לקחת אותו בכל רגע.
6. בנוגע לנושאים חריגים הקשורים במוגנות התלמיד/התנהגות סיכנית/משברים אישיים וכדו' יש להמשיך את התהליך במפגש הבית ספרי לאחר סיום האינטראקציה ברשת החברתית ולא להסתפק בקשר ווירטואלי ברשת. יש להקפיד גם כאן על חובת הדיווח כמפורט בחוזר מנכ"ל משרד החינוך.

5. אבטחה באתרי מדיה חברתית

פרצות באבטחת הפרופיל האישי שלך עלולות להוביל לגניבת זהות, שימוש של צד שלישי במידע שלך לצרכי פרסום, וירוסים, וחשיפה אפשרית של המידע הרגיש שלך, ברשת החברתית ומחוץ לה.

- קיים מגוון של אמצעי אבטחה בהם נעשה שימוש באתרי מדיה חברתית, אך ככלל אצבע, עשה תמיד "שיעורי בית" ובדוק את מדיניות הפרטיות והאבטחה של האתרים בהם אתה משתמש.

- חפש היכן נמצאות הגדרות האבטחה והפרטיות באתרי מדיה חברתית, ושנה הגדרות אלו כך שישגנו על המידע האישי שלך. עם זאת, לגבי מידע המיועד לרישיות מקצועי ואשר הינך מקפיד על תוכנו בצורה מדוקדקת, ניתן להשתמש בהגדרות אבטחה פחות נוקשות, על מנת לאפשר ליותר אנשים גישה למידע שיקדם את המטרות של אנקורי.

- התאם את הגדרות האבטחה שלך לצרכיך האישיים על ידי בחירת הגדרות אבטחה המגנות על פרטיותך, הן לגבי הגדרות האתר עצמו והן לגבי הגדרות האפליקציות הנמצאות באתר. אל תאפשר לזרים או לאפליקציות גישה כלשהי לך או למידע האישי שלך.

- אין לעשות שימוש כלשהו באפליקציות של צדדים שלישיים, כגון אפליקציות בפייסבוק, מכיוון שהורדתן עלולה לאפשר לאחרים גישה ושימוש במידע הפרטי שלך ובמידע הממוקם על מחשבך ורשתך האישיים, ועלולה אף להקנות לבעלי האפליקציות את הזכות למכור או לשתף את המידע האישי עם צדדים שלישיים. האפליקציות האלה הן מקור לוורוסים מסוכנים. אין חריגים - פרט לאפליקציות מבית אנקורי.

6. סיכום

מדיה חברתית מאפשרת ליצור קשר נוסף עם התלמידים, ואף מאפשרת למורים להכיר טוב יותר את עולמם ולהיות חלק ממנו תוך הצגת ערכים ותכנים חיוביים בתוך הרשת החברתית. במידת מה, המורה יכול לשמש מבוגר אחראי ומשמעותי, המציץ מעת לעת לעולמם הווירטואלי של התלמידים ומשמש כמעין שומר סף. אין לנצל את הכלי לרעה, אלא לעשות בו שימוש זהיר למטרות חינוכיות ולשיפור התקשורת בין מורה לתלמיד.

פרטים נוספים

נכתב בשיתוף ד"ר יובל קרניאל, עו"ד סער סיקלאי ועו"ד יורם ליכטנשטיין שזמינים בדוא"ל: info@legalnetwatch.co.il

