



מחברת בחינה

לנבחנים ולנבחנות שלום,

יש לקרוא את ההוראות בעמוד זה ולמלא אותן בדיוקנות. אי-מילוי ההוראות עלול לגרום לתקלות ואף להביא לפסילת הבחינה. הבחינה נועדה לבדוק הישגים אישיים, ולכן יש לעבוד עבודה עצמית בלבד. בזמן הבחינה אין להיעזר בזולת ואין לתת או לקבל חומר בכתב או בעל פה.

אין להכניס לחדר הבחינה חומר עזר – ספרים, מחברות, רשימות – חוץ מ"חומר עזר מותר בשימוש" המפורט בגוף השאלון או בהוראות מוקדמות של המשרד. כמו כן אין להכניס לחדר הבחינה טלפונים או מכשירים אלקטרוניים אחרים. שימוש בחומר עזר שאינו מותר יוביל לפסילת הבחינה.

לאחר סיום כתיבת הבחינה יש למסור את המחברת למשגיח ולעזוב בשקט את חדר הבחינה.

יש להקפיד על טוהר הבחינות!

הוראות לבחינה

1. יש לוודא כי במדבקות הנבחן שקיבלתם מודפסים פרטיכם האישיים. אין להוסיף או לשנות שום פרט במדבקות, כדי למנוע עיכוב בזיהוי המחברת וברישום הציונים.
2. אם לא קיבלתם מדבקה, יש למלא בכתב יד את הפרטים במקום המיועד למדבקות הנבחן.
3. אסור לכתוב בשולי מחברת הבחינה (החלק המקווקו) משום שחלק זה לא ייסרק.
4. לטייטה ישמשו אך ורק דפי מחברת הבחינה שיועדו לכך.
5. אין לתלוש או להוסיף דפים. מחברת שתוגש לא שלמה תעורר חשד לאי-קיום טוהר הבחינות.
6. אין לכתוב שם בתוך המחברת משום שהבחינה נבדקת בעילום שם.

בהצלחה!

<p>מדבקת שאלון ملصقة نموذج امتحان</p> <p>שאלון: 016582</p> <p>אנגלית</p>	<p>מדבקת נבחן והתאמות ملصقة ممتحن وملاءمات</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: 80%;"> <p>שנה السنة חודש الشهر</p> <p>מועד מועד</p> <p>סמל ביה"ס מס' תעודת הזהות</p> <p>رقم المدرسة رقم الهوية</p> </div> <p>יש להדביק כאן ↑ מדבקת נבחן (ללא שם) يجب هنا ↑ إلصاق ملصقة ممتحن (بدون اسم)</p>	<p>מדבקות לנבחנים ملصقات للممتحنين</p>
---	---	---

יש לסמן במשבצת אם ניתנה מחברת נוספת
يجب الإشارة في المربع إذا أُعطي دفتر إضافي

* التعليمات باللغة العربية على ظهر الصفحة

القسم الكبير لامتحانات

وزارة التربية والتعليم

الإدارة التربويّة

دفتر امتحان

تحية للممتحنين وللممتحنات،

يجب قراءة التعليمات في هذه الصفحة والعمل وفقاً لها بدقة. عدم تنفيذ التعليمات قد يؤدي إلى عواقب مختلفة وحتى إلى إلغاء الامتحان. أعد الامتحان لفحص التحصيلات الشخصية، لذلك يجب العمل بشكل ذاتي فقط. أثناء الامتحان، لا يُسمح طلب المساعدة من الغير، ولا يُسمح إعطاء أو الحصول على مواد مكتوبة أو شفوية.

لا يُسمح إدخال مواد مساعدة - كتب، دفاتر، قوائم - إلى غرفة الامتحان، ما عدا "مواد مساعدة يُسمح استعمالها" المفصلة في نموذج الامتحان أو في تعليمات مسبقة من وزارة التربية والتعليم. كما لا يُسمح إدخال هواتف خلوية أو أجهزة إلكترونية أخرى إلى غرفة الامتحان. استعمال مواد مساعدة لا يُسمح استعمالها سوف يؤدي إلى إلغاء الامتحان. بعد الانتهاء من كتابة الامتحان، يجب تسليم الدفتر للمراقب ومغادرة غرفة الامتحان بهدوء.

يجب التقيد بنزاهة الامتحانات!**تعليمات للامتحان**

1. يجب التأكد بأن تفاصيلكم الشخصية مطبوعة على ملصقات الممتحن التي حصلتم عليها. لا يُسمح إضافة أو تغيير أية تفاصيل في الملصقات، وذلك لمنع عواقب في تشخيص الدفتر وفي تسجيل العلامات.
2. في حال عدم حصولكم على ملصقة، يجب ملء التفاصيل في المكان المعد لملصقة الممتحن، بخط يد.
3. لا يُسمح الكتابة في هوامش الدفتر (في المنطقة المخططة)، لأنه لن يتم مسح ضوئي لهذه المنطقة.
4. للمسودة تُستعمل أوراق دفتر الامتحان المعدة لذلك فقط.
5. يُمنع نزع أو إضافة أوراق. الدفتر الذي يُسلم ناقصاً يُثير الشك بعدم الالتزام بنزاهة الامتحانات.
6. لا يُسمح كتابة الاسم داخل الدفتر، لأن الامتحان يُفحص بدون ذكر اسم.

نتمنى لكم النجاح!

סוג הבחינה: בגרות
מועד הבחינה: חורף תשפ"ג, 2023
מספר השאלון: 016582

מדינת ישראל
משרד החינוך

אנגלית שאלון ז' (MODULE G)

גרסה א'

הוראות

- א. משך הבחינה: שעה וארבעים וחמש דקות.
- ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה: בשאלון זה שני פרקים.
פרק ראשון – הבנת הנקרא – 60 נקודות
פרק שני – משימת כתיבה – 40 נקודות
סך הכול – 100 נקודות
- ג. חומר עזר מותר בשימוש: אחד המילונים או אחת המילוניות מן הרשימה שבאתר הפיקוח על הוראת האנגלית ובאתר של אגף הבחינות במשרד החינוך.
- נבחנים "עולים חדשים" רשאים להשתמש גם במילון דו-לשוני: אנגלי-שפת אימם / שפת אימם-אנגלי.
השימוש במילון אחר טעון אישור של הפיקוח על הוראת האנגלית.
- ד. הוראות מיוחדות:
- (1) יש לכתוב את כל התשובות בגוף השאלון (במקומות המיועדים לכך).
 - (2) יש לכתוב את כל התשובות באנגלית ובעט בלבד.
 - (3) יש לכתוב את הנוסח הסופי של מטלת הכתיבה בעמוד 9. אם תצטרפו, תוכלו להשתמש גם בעמוד 10.
 - (4) בתום הבחינה יש להחזיר את השאלון למשגיח או למשגיחה.
- הערה: על כתיב שגוי יופחתו נקודות מן הציון.

שאלון: 016582



אנגלית

יש לכתוב במחברת הבחינה בלבד. יש לרשום "טיוטה" בראש כל עמוד המשמש טיוטה.
כתיבת טיוטה בדפים שאינם במחברת הבחינה עלולה לגרום לפסילת הבחינה.

ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון רבים, אף על פי כן על כל תלמידה וכל תלמיד להשיב על השאלות באופן אישי.

בהצלחה!

PART I: WRITTEN RECEPTION (60 points)

(ACCESS TO INFORMATION FROM WRITTEN TEXTS)

Read the article below and then answer questions 1–9.

WHY KIDS CAN'T PUT DOWN THEIR PHONES

I These days, there is tremendous pressure on parents to buy their kids a smartphone. The children claim that "everyone has one" – and they are not totally wrong. In the USA, for example, by the age of 12, over 70% of youngsters have a smartphone, and that rises to almost 90% in the teenage years. Kids spend as much as six hours a day using social media, playing videogames, and watching movies
5 on their phones. Concerned about the damaging effects of such prolonged use, parents try to restrict the amount of time kids spend on their phones. However, their attempts are largely unsuccessful.

II Parents readily blame themselves, and their kids, for the failure to control phone use. However, neither are really responsible. The fact is that video games and other apps* have been designed following years of research by psychologists. They identified ways to keep kids glued to smartphone
10 screens: the apps should provide nonstop excitement and give frequent rewards, such as bonus points or a shower of stars on the screen. "These methods can have a powerful effect on app users," says Prof. John Derry of Montforth College. "That's why they're called 'persuasive design.' And software companies employ psychologists to ensure that their apps are in fact irresistible."

III Extensive research has helped explain the success of persuasive design. Studies have shown
15 that by providing excitement and rewards, smartphone apps lead to a sudden increase in the brain's production of dopamine – a chemical that causes feelings of happiness. Software companies design many of their apps to produce such feelings. In some health apps, for example, users are awarded points for eating more vegetables in a day. But persuasive design is used mainly in apps targeting children because these apps are the companies' biggest source of profit.

IV For many psychologists, persuasive design raises serious ethical issues. "Scientific knowledge
20 should not be used by software companies to control the minds of youngsters," says Derry. "Especially since the effects can be so harmful. Kids are being deprived of normal social interactions with friends. Some develop mental health issues, such as addiction to video games or to social media – and, in fact, there are now special clinics to help them. This means some psychologists are creating
25 problems that kids must then go to other psychologists to solve!"

V While Derry would like to see companies stop using persuasive design, he knows that this is unlikely to happen. It is therefore up to parents, he says, to try to influence their kids' behavior. "Get more involved," he suggests. "Join your kids when they're playing a video game or watching a movie, so that you'll be able to determine how long the activity lasts. Also, don't spend too much time on
30 your own phones, and show your kids there are other things to do: socializing with friends and family, playing a sport, or reading a book. With patience and persistence, I believe a lot can be achieved."

* تطبيق / יישומון, אפליקציה – app

QUESTIONS (60 points)

Answer questions 1–9 in English according to the article. In questions 1, 3, 5 and 9, circle the number of the correct answer. In the other questions, follow the instructions.

1. What do we learn from paragraph I about kids' use of smartphones?
- i) Why it increases with age.
 - ii) What its damaging effects are.
 - iii) How parents react to it.
 - iv) What parents do to restrict it.
- (6 points)

2. Smartphones are widely used by American kids. Give ONE fact from lines 2–3 that shows this.
- ANSWER:
- (7 points)

3. What are we told about the research mentioned in line 9? (paragraph II)
- i) What its findings were.
 - ii) How the participants were chosen.
 - iii) Who paid for it.
 - iv) Why it took so long to do.
- (7 points)

4. In line 11 Derry refers to "a powerful effect on app users." What is that effect? (paragraph II)
- COMPLETE THE SENTENCE.
- App users
- (7 points)

5. What is explained in paragraph III?
- i) Why some app users are happier than others.
 - ii) Why children are a big source of profit for companies.
 - iii) How the apps were studied.
 - iv) How the use of apps affects the brain.
- (6 points)

6. According to lines 17–18, when might people using a health app get points?
- COMPLETE THE ANSWER.
- When they
- (7 points)

אנגלית, חורף תשפ"ג, מס' 016582, גרסה א'

7. What ethical problem with persuasive design does Derry discuss in lines 20–21?

COMPLETE THE SENTENCE.

Software companies

.....

(7 points)

8. Give ONE problem faced by kids who use smartphones. (paragraph IV)

COMPLETE THE SENTENCE.

Those kids may be unable to

(7 points)

9. What does Derry believe that parents should do? (paragraph V)

i) Ask companies to stop using persuasive design.

ii) Set an example to their kids on smartphone use.

iii) Teach their kids patience and persistence.

iv) Limit the types of apps on kids' smartphones.

(6 points)

PART II: WRITTEN PRODUCTION (40 points)

(WRITTEN PRESENTATION)

Write 120–140 words in English on the following topic.

10. Should children be rewarded for helping at home?

Write a composition stating and explaining your opinion. You may relate to your own experience and/or that of others.

בהצלחה!

Use this page and the next (pages 7–8) for writing a rough draft.

תלישת דף עלולה להביא לפסילת הבחינה 8 21 نزع ورقة قد يؤدي إلى إلغاء الامتحان

אנגלית, חורף תשפ"ג, מס' 016582, גרסה א'

"איתך בכל מקום, גם בבגרות.
בהצלחה, מועצת התלמידים והנוער הארצית"

"معك في كل مكان، وفي البجروت أيضًا.
بالنجاح، مجلس الطلاب والشبيبة القطري"